



おいしさで・しあわせをつくる

ダイショー



おいしさで・しあわせをつくる



第55期

株主通信

2020.4.1～2021.3.31

株式会社ダイショー

証券コード：2816

株主の皆様には平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

ここに、当社第55期(2020年4月1日～2021年3月31日)の事業概況をご報告させていただくにあたり、ひと言ご挨拶申し上げます。

ダイショーは、「おいしさで・しあわせをつくる」という企業理念のもと、豊かな食文化の創造を目指し、時代とともに変化する消費者の「食」ニーズを先取りし、「焼肉のたれ」、「味・塩こしょう」、「鍋スープ」等の多彩な製品を他社に先駆けて開発し、新たな市場を創出してまいりました。

また近年、消費者の「食の安全」に対する関心の高まりに鑑み、当社は「安心・安全」を最重要課題と位置づけ、社内全部門で真摯にこの課題に取り組み、安心・安全でおいしく、かつお客様にとって利便性の高い製品を提供することで、長期安定的な企業の発展を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、何卒一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



代表取締役会長 CEO

松本 洋助



取締役社長 COO

阿部 孝博

Q 第55期の業績について 評価をお聞かせください。

当事業年度におけるわが国経済は、新型コロナウイルス感染症の拡大により、国内外の経済活動が大幅に制限されるなど、極めて厳しい状況で推移しました。

食品業界におきましては、感染症拡大の影響により外出自粛の動きが広がり、巣ごもり消費の需要増大から、生活必需品である食品の消費が拡大しましたが、家計の先行き不安による消費者の生活防衛意識や節約志向、食の安全を希求するマインドが一層強まりました。

こうした状況のもと、当社は、2022年3月期を最終年度とする中期経営計画に沿い、収益力の高い主力ロングセラー製品の拡販に注力する原点への回帰と、新時代に向け持続的成長を目指す事業活動を両輪とする重点施策を推進しつつ、全社一丸で業績の向上を目指しました。また、今後の成長戦略のひとつである海外展開も、アジア圏を中心に世界各国で順調に市場を拡大し、昨年から全社で取り組んでいる部門・個人の裁量権拡大の成功事例となりました。

以上の取り組みの結果、当事業年度における売上高は、223億99百万円(前期比106.1%)となり、19期連続の増収となりまし

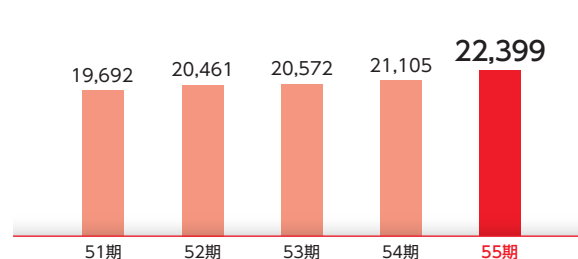
た。利益につきましては、営業利益は7億98百万円(同143.9%)、経常利益は8億27百万円(同133.8%)、当期純利益は5億33百万円(同131.9%)となりました。

なお、当期の配当につきましては、前期と同額の、1株当たり18円とさせていただきます。

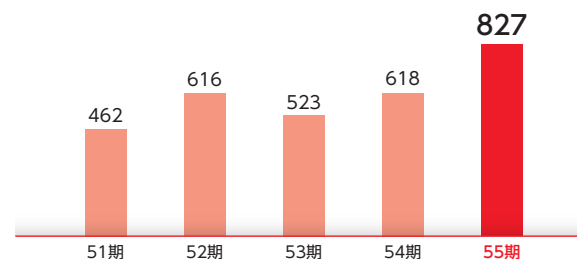
Q 製品分野別の業績について お聞かせください。

液体調味料群においては、主力製品の販売に経営資源を集中させ一層の拡販に努めました。新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、家庭内での食事機会が拡大したことから、小売用製品が好調に推移しました。特に『秘伝 焼肉のたれ』、『博多もつ鍋スープ』、『キムチ鍋スープ』といった主力ロングセラー製品が、大きく売上を伸ばしました。鍋スープ類では、商戦が本格化する秋・冬だけでなく通年製品化を目指し、開発・販促一体の取り組みに注力しました。新製品では、通常の鍋に比べ気温による消費動向の影響を受けにくい「しゃぶしゃぶ」に着目した「しゃぶ鍋」関連製品9アイテムを新たに投入し、ラインアップを大幅に拡充しました。また「夏鍋」をテーマとした販促を展開し、夏野菜メニューやスタミナメニューを訴求するとともに、Web CMの展開やインスタ

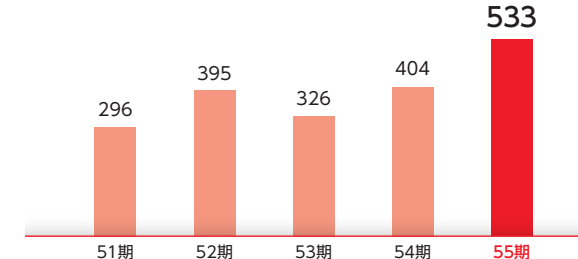
売上高 | 単位:百万円



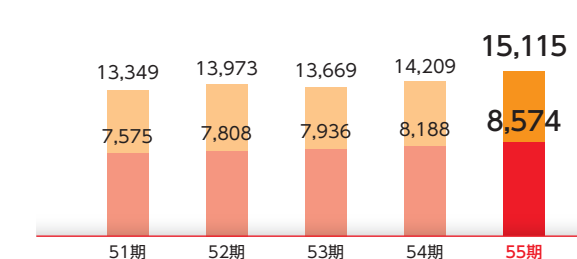
経常利益 | 単位:百万円



当期純利益 | 単位:百万円



総資産/純資産 | 単位:百万円



グラム投稿キャンペーンを実施しました。秋・冬期には、12月の強い寒気の影響で鍋スープ類が主力製品を中心に大きく伸長し、『柑橘とり鍋スープ』などの新製品も好調に推移しました。さらに、2021年の春夏シーズンに向け、焼肉のたれのWeb広告・テレビCM・消費者キャンペーンなどの販促を積極的に展開しました。業務用製品では、新規開拓への取り組みを継続するとともに、内食市場の拡大も追い風となり、『アヒージョ風ソース』、『照焼ペーパーソース』などの精肉向けソースが伸長しました。

粉体調味料群においては、『味・塩こしょう』シリーズが詰め替え用を中心に好調に推移し、リニューアルした『もちもちねぎチヂミの素』や、主力製品の『きのこがおいしい!アヒージョの素』などが家庭内消費の需要拡大を受け、大きく売上を伸ばしました。

その他調味料群においては、新製品『ぱくぱくキャベツ用セット』が、姉妹品『レタスがおいしい パリ麺サラダ用セット』とともに売上を牽引し、新たに『コバラにうれしい 5つの味のスープはるさめ』、『機能性表示食品 GABA配合スープはるさめ』の投入によりラインアップを拡充した「スープはるさめ」類も好調に推移しました。

かつてない経営環境のなか、各製品分野で積極的に新製品を投入しつつ、主力製品の積極的な販売促進に取り組んだ1年でした。

Q 第56期の見通しについて お聞かせください。

新型コロナウイルス感染症収束前後は、一定の「内食」へのシフトを含む「新しい生活スタイル」が継続するものと考えられます。また、物流コストの高止まりや原材料価格変動の影響は今後も続くことが予測され、当社でもこうした数多くの課題への対応を強化しています。

当社は、引き続き、「主力製品の集中販売」「業務用製品のさらなる飛躍」「新製品の開発」「次世代の組織作り」という中期経

営計画の4つの基本施策に沿い、収益構造の改革と持続的成長を追求してまいります。

「主力製品の集中販売」では、焼肉のたれの売上拡大や、今年で発売30周年を迎える『博多もつ鍋スープ』に代表される「鍋スープ」群の通年製品化をさらに進めます。また、即食製品など、消費者の多様なニーズを捉えた価値ある新製品の開発と、販促キャンペーン、広告活動などの後方支援を一層充実させます。

さらに、成長軌道にある惣菜向け調味料など、業務用調味料市場に向けた流通チャンネルごとのメニュー開発・提案を加速させます。また、成長著しい海外市場の開拓・販売体制を引き続き強化し、一層の売上拡大を目指します。

その他、「糖質オフ」や「機能性表示食品」など、健康食品市場に向け付加価値性の高い新製品を投入してまいります。

また、企業の社会的責任への要請が一層高まっていることを踏まえ、SDGsを念頭に持続可能な社会と事業成長の両立を目指します。

以上の取り組みを推進することで売上の拡大および利益率の改善を目指すとともに、この未曾有のコロナ禍を、将来の持続的な成長を見据える好機と捉え、組織改革と人材育成への投資を加速してまいります。

来期の業績見通しにつきましては、売上高222億円*、営業利益9億円、経常利益9億円、当期純利益5億70百万円を予想しております。

今後もダイショーの強みである開発力と提案力に一層の磨きをかけ、お客様・お取引先各位との信頼関係を大切にしながら、全社一丸となって事業のさらなる成長と業務の一層の効率化に努めてまいります。

* 当社は2022年3月期より、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2018年3月30日)等を適用することとしました。これにより、売上高の数値は当該会計基準適用前の数値(228億円)より低くなります。

おうち時間を楽しむ 調味料

新型コロナウイルスの感染拡大は、私達の食シーンに大きな影響を及ぼしました。家庭内での食事機会が拡大したことで、小売用製品は好調に推移しました。

コロナ禍での健康不安から、野菜を積極的に摂りたい!

外出自粛で家族で食事をする機会が増えたので、楽しく食事がしたい!

家庭内での調理負担が増えたとし、献立を考えるのも面倒に。ラクに調理がしたい!

そんなニーズに応えてきた当社製品の一部をご紹介します。

鍋スープ

野菜がたくさん摂れる、冬の定番、家族団らんメニュー。
夏でも「辛い・あっさり・スタミナ」の鍋料理が人気でした。



サラダ用 麺セット

野菜のおいしさを引き立てる香ばしい揚げ麺とドレッシングのセット。パリパリとした食感を楽しむだけでなく、インスタ映えするパーティー仕様のサラダ作りにも!



麺用 調味料

お好みの麺にかけるだけで、手軽な麺メニューができあがり。この春には、具材を混ぜてボリュームのある麺がつくれる新製品もラインアップ!



チヂミの素

もちもち食感に仕上がるチヂミ粉と、コチュジャン入り薬味だれ、香味野菜が利いた辛味噌だれのセット。ニラや長ネぎと一緒にフライパンで焼くだけの簡単調理!



焼肉一番 CLASSIC

発売から**55**年
焼き肉店秘伝のたれを
当時のレシピで
復刻!



この度「焼肉一番 Classic」シリーズとして「甘口」、「中辛」の2品と、新フレーバーの「柑橘」を発売いたしました。甘口・中辛は発売当時の味を再現した製品です。発売から55周年を迎え半世紀を越えた今、焼き肉屋さんの味である「焼肉一番」の味を、ご家庭でお楽しみいただきたいという思いから甘口と中辛、さらに新しいフレーバーの柑橘を加えた3つのラインアップを揃えました。

焼肉一番誕生秘話

1964年に福岡に誕生した「大昌園」。ダイショーの歴史は、この小さな焼き肉店からはじまりました。大昌園の一番の自慢は、自家製の焼き肉のたれ。そのあまりのおいしさが次第に評判となり、常連客から「たれを分けてほしい」という声が殺到するほどでした。

そんな反響を受け創業者 金澤俊輔は、自家製のたれを瓶詰めし、リヤカーに積んで精肉店や焼き肉店に売り歩き始めました。これが、「食品メーカー ダイショー」のはじまりです。

1966年、金澤は大昌食品株式会社を設立。その自慢のたれを「焼肉一番」と名付けて、販売を開始しました。



時代とともに進化した味とデザイン



2021年2月25日、東京都内で「やきにくのたれ営業部長」就任記念！新Web CM発表会を開催し、会場に多くのメディアが詰めかけました。

当社と同じ、福岡県出身で、名前に「や・き・に・く」の4文字が入る親近感、そして「パワー」というギャグは、当社の焼き肉のたれの魅力を伝えるにふさわしいことから、今回なかやまきんに君にオファーを出し、営業部長への就任となりました。

発表会でなかやまきんに君は、「私は「パワー」と言い続けて20年。その経験が部長就任につながった。パワーは奥深い。ダイショーの55年の歴史と私の経験を合わせて、より多くの方にパワーを届けていきたい」と意気込みを語りました。

“焼肉一番”のタンクトップを着たなかやまきんに君が焼き肉に向かって「パワー！」と叫んでいると、もう1人現れて同じように叫び始め、最後には3人で「パワー！」を連呼します。

肉と、なかやまきんに君しかない構図、そして社名も製品名もないなか、ひたすら連呼される「パワー！」という謎が終盤まで続き、「いったい何を伝えたいのか」と気になり、スキップボタンがなかなか押せない。「中毒性の高い広告」、「スキップできなかった広告」としてTwitterで広く拡散されました。

食卓に、パワーを届けて55年。



企画担当者よりひと言

「この先どうなるんだ」と、最後まで展開が気になる作りを意識しました。終盤まで会社の情報を出さず、どこのCMか分からない内容に…。[何も考えていない]ようですが、実はそういう工夫をしています。

Web CMは非常に多くの回数で再生されただけでなく、寄せられるコメントも大半が好意的なものであり、「好感度の高いCM」として評価されました。

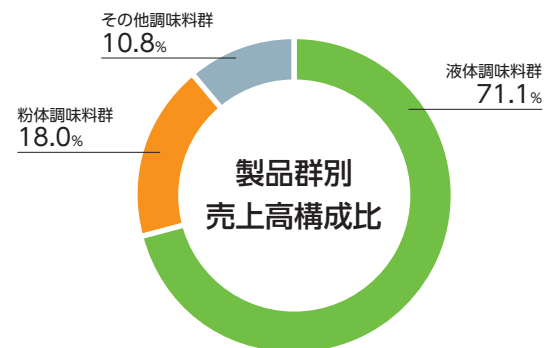
このように好意的な反響が寄せられていますが、これは狙ってできることではありませんので、大変ありがたく思っているとともに、驚いております。

これまで「印象に残るCMづくり」を心がけてきましたが、今回が一番、良い意味で「振り切った」内容になりました。なかやまきんに君の好感度の高さや人柄の良さも相まって、最後まで楽しんでいただけるCMになったのだと思っています。



販売企画課
宮下 秀美

売上高	223億99百万円	前期比 6.1% 増
営業利益	7億98百万円	前期比 43.9% 増
経常利益	8億27百万円	前期比 33.8% 増
当期純利益	5億33百万円	前期比 31.9% 増



品目別売上状況

液体調味料群

たれ

小売用では主力製品の「焼肉のたれ」類が中容量サイズを中心に伸長し、『ジャージャー麺の素』『担々麺の素』などの「まぜ麺用の素」類が家庭内消費の需要拡大を受け、大きく売上を伸ばしました。業務用ではメニュー開発・提案強化など、新規開拓への取り組みを継続し、惣菜向け製品などが伸び悩みましたが、堅調に推移しました。

スープ

主力製品の販売強化の取り組みのもと、鍋スープの通年製品化に注力しました。「夏鍋」をテーマに、Webサイトでのレシピ提案やSNSキャンペーンなどの販促プロモーションを実施しました。新製品では、気温の影響を受けにくい「しゃぶしゃぶ」に着目した「しゃぶ鍋」関連製品のラインアップを大幅に拡充しました。これらの取り組みに加え、鍋スープ市場の伸長もあり、定番製品は大きく伸長し、「しゃぶ鍋用スープ」などの新製品も好調に推移しました。

ソース

小売用では、主力の「ローストビーフソース」「ステーキソース」などが好調に推移しました。業務用では「アヒージョ風ソース」「照焼ペッパーソース」などの精肉向け製品の伸長もあり、大きく売上を伸ばしました。

粉体調味料群

小売用は、「味・塩こしょう」類が詰め替え用を中心に好調に推移しました。また、リニューアルした『もちもちねぢぢミの素』や、主力の「きのこがおいしい!アヒージョの素」が家庭内消費の需要拡大もあり大きく売上を伸ばしました。業務用は惣菜向け、精肉向けともに、堅調に推移しました。青汁は大変厳しい販売環境のなか、売上は減少しました。

その他調味料群

小売用は、「レタスがおいしい パリ麺サラダ用セット」が好調に推移し、姉妹品の新製品『ぱくぱくキャベツ用セット』とともに売上を牽引しました。「スープはるさめ」類も、新製品『コバラにうれしい 5つの味のスープはるさめ』、『機能性表示食品 GABA配合スープはるさめ』によりラインアップを充実させ、好調な既存製品とともに売上を伸ばしました。

貸借対照表(要旨)

(単位:百万円)

科目	前期末 2020年3月31日現在	当期末 2021年3月31日現在
資産の部		
流動資産	6,037	6,839
固定資産	8,171	8,275
有形固定資産	6,884	6,908
無形固定資産	129	147
投資その他の資産	1,157	1,219
資産合計	14,209	15,115
負債の部		
流動負債	3,938	4,605
固定負債	2,083	1,935
負債合計	6,021	6,540
純資産の部		
株主資本	8,130	8,490
資本金	870	870
資本剰余金	379	379
利益剰余金	6,994	7,354
自己株式	△114	△114
評価・換算差額等	57	84
純資産合計	8,188	8,574
負債純資産合計	14,209	15,115

- 流動比率は148.5%と返済能力に問題はありません。
- 有形固定資産は関東工場における設備導入のため増加しております。
- 負債の増加は主に短期金銭債務の計上によるものであります。
- 自己資本比率は56.7%と前期末より若干低下しております。

損益計算書(要旨)































(単位:百万円)

科目	前期 自 2019年4月 1日 至 2020年3月31日	当期 自 2020年4月 1日 至 2021年3月31日
売上高	21,105	22,399
売上原価	12,362	12,877
売上総利益	8,743	9,522
販売費及び一般管理費	8,187	8,723
営業利益	555	798
営業外収益	85	43
営業外費用	22	14
経常利益	618	827
特別利益	—	36
特別損失	10	42
税引前当期純利益	607	821
法人税等	203	287
当期純利益	404	533

- 売上高は、前期を6.1%上回り19期連続の増収となりました。
- 営業利益は増収のなかコストの効率化に努め、増益となりました。
- 経常利益及び当期純利益も営業利益と同様、増益となりました。

新製品ラインアップ

…精肉 …青果 …鮮魚 …日配 …食品

 [240g] 焼肉一番 CLASSIC 甘口	 [235g] 焼肉一番 CLASSIC 中辛	 [230g] 焼肉一番 柑橘	 [94g] (47g×2個) ステーキソース 赤ワインバター<ポジションタイプ>	 [160g] (80g×2袋) 辣油しゃぶ鍋用スープ	 [98g] ポークジンジャーの素
 [70g] チキンフィンガーの素	 [150g] CoCo壱番屋監修 スタミナカレー炒めのたれ	 [500g] 野菜をいっぱい食べる 野菜巻きしゃぶ鍋スープ スライス香る香味塩こま仕立て	 [76.5g] れんごんのさんぴら風	 [75.5g] たけのこの土佐煮	 [150ml] 300ml ちぎりレタスドレッシング
 [150ml] たたききゅうりのたれ	 [150ml] ナムルのたれ	 [115g] トマトがおいしい もち麦サラダ用セット	 [100g] レタスがおいしい パリ麺サラダ用セット	 [94g] (47g×2個) 鮮魚亭 お魚ステーキソース 和風おろし醤油<ポジションタイプ>	 [120g] (60g×2袋) 鮮魚亭 煮魚のつゆ
 [120g] (60g×2袋) 鮮魚亭 味噌煮のつゆ	 [240g] うなぎ蒲焼きのたれ	 [150g] CoCo壱番屋監修 カレー麻婆豆腐の素	 [120g] (40g×3袋) うに玉めんつゆ	 [120g] (40g×3袋) 柑橘おろしめんつゆ	 [235g] 味噌きゅうりのたれ
 [145g] ブルドチキン デミグラス味	 [145g] ブルドチキン 照り焼き味	 [42.6g] 鹹豆漿(シェントウジャン)用セット	 [104.6g] (8食分) 機能性表示食品 GABA配合スープはるさめ	 [235g] 焼肉通り 香味野菜しょうゆ味	 [235g] 焼肉通り にんにくしょうゆ味

会社概要/株式の状況

会社概要

(2021年3月31日現在)

社名 株式会社ダイショー (英訳名)DAISHO CO., LTD.
 本社 東京本社 〒130-0014 東京都墨田区亀沢1丁目17-3
 TEL: 03-3626-9321 FAX: 03-3626-9393
 福岡本社 〒812-0064 福岡市東区松田1丁目11-17
 TEL: 092-611-9321 FAX: 092-611-8288

ホームページアドレス <http://www.daisho.co.jp>


設立 1966年12月19日
 資本金 870百万円
 事業内容 たれ、スープ、粉末調味料など製造販売
 従業員数 705名

役員

(2021年6月29日現在)

取締役 代表取締役会長CEO 松本 洋助
 取締役 社長COO 阿部 孝博
 専務取締役 中西 昌至
 専務取締役 松本 俊一
 常務取締役 坂田 恵補
 取締役 古田 龍輔
 社外取締役 本郷 伸介
 常勤監査役 牛塚 良信
 社外監査役 成清 一郎
 社外監査役 馬場 正宏

株主優待ご案内



写真は3,000円相当の製品例

株主優待制度の内容

- 対象となる株主様**
 毎年3月31日、9月30日現在の株主名簿に記載された**100株以上**ご所有の株主の皆様を対象といたします。
- 贈呈品** 自社製品詰め合わせ
 - 1,000円相当…100株以上
 - 2,000円相当…500株以上
 - 3,000円相当…1,000株以上
 - 6,000円相当…5,000株以上

株式の状況

(2021年3月31日現在)

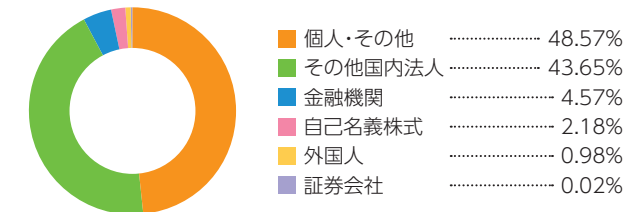
発行可能株式総数 …… 24,000,000株
 発行済株式の総数 …… 9,868,800株 (自己株式216,088株を含む)
 株主数 …… 18,678名
 大株主

株主名	持株数(単位:千株)	持株比率(単位:%)
(有)山田興産	2,442	24.75
一般財団法人金澤記念育英財団	1,488	15.07
松本賢子	853	8.64
ダイショー従業員持株会	268	2.72
松本洋助	206	2.08
(株)西日本シティ銀行	180	1.82

(注)当社は自己株式216,088株を所有しておりますが、上記の表には記載しておりません。

株式分布状況

(2021年3月31日現在)



株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
定時株主総会	毎年6月開催	電話照会先	TEL 0120-782-031 (フリーダイヤル)
剰余金の配当基準日	期末配当…3月31日 中間配当…9月30日 その他必要がある場合は、 あらかじめ公告して定めます。	公告方法	当社のホームページに掲載。 http://www.daisho.co.jp ただし、電子公告によることができない事故 その他やむを得ない事由が生じた場合には、 日本経済新聞に掲載して行います。
単元株式数	100株		
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社	上場金融商品取引所	東京証券取引所 市場第二部 (証券コード 2816)

●住所変更、単元未満株式の買い取りのお申し出先について

株主様の口座のある証券会社にお申出ください。なお、証券会社に口座がないため特別口座が開設されました株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社にお申出ください。

株主の皆様の声をお聞かせください

下記URLにアクセスいただき、アクセスコード入力後に表示されるアンケートサイトにてご回答ください。所要時間は5分程度です。

当社では、株主の皆様の声をお聞かせいただくため、アンケートを実施いたします。
お手数ではございますが、アンケートへのご協力をお願いいたします。

●アンケート実施期間は、本書がお手元に到着してから約2ヶ月間です。

ご回答いただいた方の中から抽選で薄謝(図書カード500円)を当選させていただきます



<https://www.e-kabunushi.com>
アクセスコード 2816

いいかぶ

検索



空メールにより
URL自動返信

kabu@wjim.jpへ空メールを送信してください。(タイトル、本文は無記入)
アンケート回答用のURLが直ちに自動返信されます。



携帯電話からも
アクセスできます

QRコード読み取り機能のついた携帯電話をお使いの方は、
右のQRコードからもアクセスできます。
QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です。



※本アンケートは、株式会社 a2media (イー・ツー・メディア) の提供する「e-株主リサーチ」サービスにより実施いたします。(株式会社 a2media についての詳細 <https://www.a2media.co.jp>)
※ご回答内容は統計資料としてのみ使用させていただきます、事前の承諾なしにこれ以外の目的に使用することはありません。

●アンケートのお問い合わせ「e-株主リサーチ事務局」

MAIL: info@e-kabunushi.com

(1809)



〒130-0014 東京都墨田区亀沢1丁目17-3
TEL:03-3626-9321 (代)
<http://www.daisho.co.jp>



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。



PROJECT-
With the Earth
この冊子の印刷・製本に係るCO₂は
PROJECT- With the Earth を
通じてオフセット削減しています。

